

# 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司办公室文件

黔茅有限办通〔2022〕138号

## 关于印发《关于支持茅台学院产教融合的实施方案》的通知

各子(分)公司,各单位(部门):

《关于支持茅台学院产教融合的实施方案》已经集团公司同意,现予以印发,请认真贯彻落实。

特此通知。

附件:关于支持茅台学院产教融合的实施方案

公司办公室

2022年11月29日

# 关于支持茅台学院产教融合的实施方案

根据《国家产教融合建设试点实施方案》(发改社会〔2019〕1558号)《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)等文件精神,为积极落实集团公司关于“聚焦行业发展方向,推进‘产学研用’深度融合”的工作要求,促进茅台学院高质量发展,特制定本方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,紧紧围绕集团公司“立足酒主业、带动酒配套、协同酒相关、打造酒生态”的战略布局,发挥集团公司重要主体作用,深化茅台学院产教融合,加快实践教学基地建设、产教融合人才培养建设和校企协同创新建设,实现“以教促产、以产助教”融合发展目标,增强集团公司产业核心竞争力,汇聚发展新动能。

## 二、工作目标

全面推行集团公司统筹领导,茅台学院主责推进,各单位、各部门、各子公司协同实施的产教融合发展体系。一是按照“一

专业一基地”的思路，在集团公司下辖各单位各部门建设 15 个以上产教融合实践教学基地；**二是**围绕“专业+课程+基地+师资”构建“校企一体、产教融合”的人才培养体系；**三是**围绕酿酒产业链，共同建设 1 个以上省级及以上创新平台，开展生产“小改小革”，推进科技创新与协同发展。

### 三、主要任务

#### （一）实践教学基地建设

**1. 基地遴选。**根据茅台学院专业需要，按照“一专业一基地”的建设思路，在集团公司下辖各单位各部门分批分次遴选建设 15 个以上产教融合实践教学基地。

**2. 基地建设。**围绕产教融合项目，以集团公司上下游产业链为基础支撑，加强实践教学基地内涵建设和软硬件配置，开展内涵建设，实行挂牌、制度上墙等规范化管理，使实践教学基地能够符合茅台学院人才培养要求。

**3. 管理运行。**各基地成立基地产教融合办公室，负责基地建设的统筹安排、组织管理和协调落实。各单位制定基地工作计划，强化过程管理和考核，指定专门责任人认真负责此项工作的推动落实，保证各项工作按计划推进。

#### （二）产教融合人才培养

**4. 学生培养。**依托实践基地开展学生实践能力和创新能力培养，**一是**将产业的理念、技术和资源整合到课程和教材，加强生产理论学习；**二是**根据生产过程设计实践教学内容，将理论学习与实践教育有机结合；**三是**以解决生产和工程问题作为本科毕业设计（论文）选题重要来源，开展生产相关研究；**四是**遴选一线优秀能工巧匠担任茅台学院实践指导教师，指导学生生产实践和毕业设计（论文）。

**5. 教师培养。**依托实践基地培养企业工匠导师能力和茅台学院教师双师能力，逐步建成一支实力雄厚、结构完整的双师型队伍，为产教融合人才培养提供师资保障，为集团公司更好发展提供智力、技术和人力资源支持。**一是**聘请企业工匠、品酒师、酿酒师、一线生产优秀工作者作为茅台学院的兼职教师，参与人才培养各环节；**二是**建立茅台学院专职教师到基地轮岗机制，为茅台学院教师定期到企业相关岗位开展专业业务学习提供岗位条件；**三是**联合开展大师讲座、专家授课、交流培训，提升茅台学院教师的综合素质和业务水平。

**6. 职工培训。****一是**充分利用茅台学院教学设施、师资、科研等条件，将茅台学院打造为集团公司人才培育基地，有效推进职工素质提升；**二是**大力开展高等学历继续教育，为集团公司员工学历提升创造更广阔的空间。**三是**引入行业、产业高精尖人才，

建立健全培训师智库，推动白酒产业一体化平台建设。

### （三）实践基地联合创新

**7. 平台建设。**一是依托集团公司产业特色，搭建学生实践平台，满足实践教学需求；二是整合集团公司与茅台学院的人才资源优势，推进省级及以上创新平台，通过平台汇聚工程技术人才，在生产实践中发现问题、解决问题，找到科学研究方向。

**8. 小改小革。**依托实践应用平台，强化校企协同创新能力，引导茅台学院将集团公司生产一线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源，支持集团公司与茅台学院之间围绕生产过程中的关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新。

**9. 应用研究。**紧密结合集团公司技术改造、科技开发的需求，将茅台学院智力要素与集团公司生产要素紧密结合起来。一是积极参与集团公司新技术引进，协同集团公司相关部门共同攻克技术难题，带动全产业链创新布局，助推高质量发展。二是邀请集团公司相关部门参与茅台学院相关课题研究，进一步提升茅台学院课题研究能力。

**10. 成果转化。**凝聚茅台学院不同学科人才资源，将集团公司科技创新已有成效以论文、专利、科研项目等科研成果形式呈现；同时将茅台学院已有基础研究成果应用于推进集团公司生产发展，实现产业与技术相互转化。

## 四、推进计划

### （一）准备阶段（2022.06-2022.09）

1. 制定《茅台学院产教融合育人体系实施细则》。

2. 成立“产教融合人才培养”领导小组和工作推进组，并召开工作部署会议，明确各组人员结构、工作内容和职责权限。

### （二）实施阶段（2022.09-2025.09）

1. 工作推进组健全产教融合人才培养的相关配套保障，如制度支持、资源支持和经费支持等。

2. 工作推进组按实施方案推进产教融合工作实施。

3. 分专业推进建设示范性产教融合实践教学基地 15 个以上，推进双师型师资队伍建设。

4. 分专业构建产教融合育人体系，并组织相关单位参与人才培养方案的制定、专业课程体系设计、课程资源开发、课堂教学、实践教学和毕业设计（论文）等全过程人才培养，开展集团公司员工学历教育与非学历教育。

5. 围绕小改小革，推进“小改小革”产业链协同创新。

### （三）评估改进阶段（长期）

1. 领导小组对产教融合人才培养工作的落实情况进行质量评估。

2. 根据质量评估结果对产教融合人才培养工作进行优化改

进。

## 五、保障措施

### （一）组织保障

#### 1. 成立产教融合工作领导小组

组 长：卓玛才让

副组长：万 波 蔡绍洪

成 员：集团公司生产、技术、人事、销售等各相关领导，茅台学院院长领导

职 责：负责产教融合人才培养体系实施方案的统筹安排、组织管理和协调落实，审议、决定重大相关事项，听取阶段性汇报，对产教融合项目成果进行审议评定。

#### 2. 成立产教融合工作推进组

组 长：牟明月

副组长：余 莉

成 员：集团公司各部门（车间）、各子公司负责人、茅台学院教务处负责人、茅台学院各系负责人

职 责：推进工作组在领导小组领导下开展相关工作，负责具体的工作对接、工作协调、项目设计、项目教学安排、过程监管、反馈调节、质量控制和目标考核等相关工作。

各成员单位指定专门责任人负责此项工作的推动落实，切实

落实督查责任，强化工作效果评价，确保工作落到实处、执行有力。

### 3. 建立定期交流机制

领导小组每年组织召开产教融合工作专题会议2次，分别在每年3月、9月召开，统筹协调产教融合人才培养工作，研究解决工作推进中遇到的主要问题。工作推进组在领导小组的领导下，要加强沟通交流和宣传培训，每学期期初、期中、期末召开推进会议，消除壁垒、达成共识，共同协调推进产教融合人才培养有关事宜，常态化做好产教融合项目的计划、组织、运行、质量控制与评价等工作。

#### （二）制度保障

集团公司及相关单位要着力研究出台《产教融合实践教学基地建设管理办法》《产教融合育人体系构建实施方案》《“双师型”师资队伍建设管理办法》《集团公司职工学历教育与非学历教育工作实施方案》等产教融合配套制度文件，切实加强产教融合人才培养工作的制度保障。

#### （三）经费保障

产教融合人才培养工作所需经费，由各相关单位和茅台学院根据工作实际，纳入年度预算，按程序报批，确保工作顺利推进。

- 附件：1. 茅台学院建设“一专业一基地”实施方案
2. 茅台学院“一专业一基地”首批建设清单
3. 茅台学院构建“校企一体”产教融合育人体系  
实施方案
4. 茅台学院“产研融合·科技创新”实施方案

## 附件 1

# 茅台学院建设“一专业一基地”实施方案

根据《关于支持茅台学院产教融合的实施方案》要求，我校要充分依托集团公司优势资源，建成一批集科学研究、资源共享、实践教学、实习实训、教师培训为一体的示范性产教融合实践教学基地，形成开放共享、相互贯通、相互协同、相互促进、辐射推动的育人格局，促进产教融合深度发展。为实现“一专业一基地”目标，确保产教融合育人取得实效，特制定本方案。

## 一、工作目标

结合专业发展目标和培养要求，按照“一专业一基地”思路，各专业应加强与集团公司各部门（单位）、各子公司的对接交流，打造示范性产教融合实践教学基地，建设双师型师资队伍，到2025年，各专业均形成“一核多副”基地建设格局，建成一支理论功底深厚、实践经验丰富的双师型师资队伍，推动茅台学院产教融合育人工作和集团公司产教融合型企业试点工作向纵深发展。

## 二、主要任务

### （一）基地建设

## 1. 基地选择

各专业结合自身专业性质和学科属性，进行充分调研论证，选择一个部门、单位或子公司重点打造成核心基地，同时，同步打造多个服务于核心基地的主要基地，形成“一核多副”的基地建设格局，最终建成 15 个以上示范性产教融合实践教学基地。

## 2. 协议签订

(1) 基地共建双方有合作意向，在符合建立基地条件的基础上，由茅台学院和集团公司签订建立实习基地协议书（协议书由茅台学院法律咨询小组提供）一式三份，集团公司、教务处、有关系（部）各执一份。

(2) 基地协议书合作年限根据双方需要协商确定，一般为 3-5 年。

(3) 基地协议书应包括但不限于以下内容：双方合作目的、合作方式及内容、基地建设目标与受益范围、工作机制和合作年限等。

(4) 基地协议书应由集团公司领导和茅台学院领导共同出席签订。

## 3. 基地挂牌

(1) 茅台学院与集团公司签订合作协议后，实习基地可挂“茅台集团 茅台学院共建产教融合实践教学基地”匾牌。基地

匾牌由茅台学院统一订做，规格一般为长 60cm-90cm，宽 40cm-60cm，匾牌上附编号。

(2) 挂牌仪式应由茅台学院领导和集团公司领导共同出席。

#### **4. 体制机制建设**

(1) 基地管理按基地所在单位相关规定及管理办法执行，但双方必须建立保证教学任务完成、教学质量提高和校企共建共融的制度，制度内容应包括但不限于合作内容与方式、双方权利与义务、基地建设目标、基地组织与管理、安全管理、基地检查与评估等，并进行制度上墙。

(2) 各系（部）要会同基地所在单位加强对基地的指导与管理，建立定期交流检查机制，协同解决基地建设和管理工作中的实际问题，共同做好基地建设、发展、培训等各项工作。

(3) 基地建立后，所属系（部）应每年对于实习、合作等情况作出总结，该总结由基地所在单位签署意见后于系（部）存档，同时提交一份复印件至教务处。

(4) 基地建设与管理情况，作为各系（部）教学评估考核的重要指标。

#### **(二) 双师型师资队伍建设**

##### **1. 建立共享人才资源库**

完善人才资源库数据，将集团公司和茅台学院高学历、高职

称人才建立师资库，不同类别人才分类管理，集团公司的人才可作为茅台学院外聘兼职教师和实习指导教师。

## 2. 加强人才交流合作

(1) 推动集团公司工程技术人员、高技能人才和茅台学院高层次人才双向流动，根据实际工作需要各自设立专业相关岗位进行顶岗，充分发挥各自专业优势。为茅台学院“双师型”师资队伍建设提供师资保障，为集团公司更好发展提供智力、技术和人力资源支持。2022年6月，启动首批岗位交流工作，首批交流不少于10人。

(2) 加强人才交流合作，每季度组织至少一次大师讲座，每季度至少开展一次人才交流培训，提升茅台学院教师及集团公司员工的综合素质和技能水平。

## 3. “双师型”师资队伍培养

(1) 制定《茅台学院“双师型”教师认定及管理办法》，明确“双师型”教师认定条件和培育途径，确保“双师型”师资队伍2023年达到专任教师总数40%。

(2) 根据“双师型”教师培育要求，茅台学院各教学单位有计划地安排专任教师到集团公司相关岗位顶岗，每位教师五年内至少有一年(可累计计算)顶岗经历，未满足顶岗工作时限的，不得参与职称评聘、评优评先、申报科研基金等。

(3) 根据工作实际需求，集团公司提供相关岗位给茅台学院专任教师开展业务学习、技能培养和科学研究等，对开展“小改小革”等技术改造事宜给予支持和帮助。

(4) 茅台学院聘请集团公司各单位优秀技术人才和管理人员作为兼职教师和实习实训指导教师，签订外聘劳务合同，并按照《茅台学院外聘教师薪酬管理办法》发放课时费用，提升兼职教师积极性。

(5) 茅台学院组织集团公司兼职教师参加教师资格岗前培训、申办高校教师资格和评定教师系列职称。

### 三、推进计划

#### (一) 准备阶段(2022.6-2022.9)

1. 各专业进行调研论证，选择意向部门、单位或子公司进行协商沟通，提交“一专业一基地”建设计划表。

2. 制定协议模板、匾牌样式规格、制度框架等，为基地建设做好准备。

3. 制定《集团公司支持茅台学院“双师型”师资队伍建设实施方案》。

#### (二) 实施阶段(2022.9-2025.9)

1. 建立各专业“一专业一基地”台账，着手协议签订、挂牌、制度建立、合作细节商议等相关事宜。

2. 分专业推进合作项目的开展，如实习实训、课题研究、技术革新、教材编撰、专著出版、师资建设等。

### （三）评估检查(长期)

1. 茅台学院应每年会同集团公司对基地建设、师资建设及合作开展情况进行评估检查，并形成评估报告。

2. 系（部）应会同基地依托单位根据评估结果对基地建设进行优化改进。

附件 2

## 茅台学院“一专业一基地”首批建设清单

序号	拟重点建设基地	面向专业	责任部门
1	贵州茅台酒股份有限公司 生产管理部	全校所有专业	教务处
2	贵州茅台酒股份有限公司 和义兴酒业分公司	酿酒工程、白酒酿造 工程、食品	酿酒 工程系
3	贵州茅台酒厂（集团）技术 开发有限公司	酿酒工程、白酒酿造 工程	酿酒 工程系
4	贵州茅台酒厂（集团）昌黎 葡萄酒业有限公司	葡萄与葡萄酒工程	酿酒 工程系
5	贵州茅台酒厂（集团）保健 酒业有限公司	自动化、食品科学与 工程、酿酒工程、 白酒酿造工程	酿酒工程 自动化 系、食品 科学与工 程系、酿 酒工程系

6	贵州茅台酒厂（集团）循环经济产业投资开发公司	自动化、资源循环科学与工程、环境科学与工程	酿酒工程 自动化系、资源环境系
7	贵州申仁包装印务有限公司	包装工程	酿酒工程 自动化系
8	贵州茅台酒股份有限公司 机电维修车间	自动化	酿酒工程 自动化系
9	贵州茅台酒股份有限公司 包装车间	包装工程	酿酒工程 自动化系
10	贵州茅台酒厂（集团）数字与 信息化管理中心	自动化	酿酒工程 自动化系
11	贵州茅台酒厂（集团）污水 处理厂	资源循环科学与工程、环境科学与工程	资源环境系
12	贵州茅台酒厂（集团）红缨子 农业科技发展有限公司	种子科学与工程	资源环境系
13	茅台有机高粱基地（大坝镇）	种子科学与工程	资源环境系
14	贵州茅台酒股份有限公司 质量部	食品质量与安全	食品科学与工程系

15	贵州茅台酒厂（集团）生态农业产业发展有限公司	食品科学与工程	食品科学与工程系
16	贵州茅台酒销售有限公司	市场营销、电子商务	工商管理系
17	贵州茅台酱香酒营销有限公司	市场营销、电子商务	工商管理系
18	贵州赖茅酒业有限公司	市场营销、电子商务	工商管理系
19	贵州茅台酒厂（集团）物流有限责任公司	物流管理	工商管理系
20	贵州茅台酒厂（集团）物资供应中心	物流管理、电子商务	工商管理系
21	贵州茅台酒厂（集团）酒店经营管理有限公司	酒店管理	旅游管理系
22	贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司	旅游管理	旅游管理系

## 茅台学院构建“校企一体”产教融合育人体系 实施方案

根据《关于支持茅台学院产教融合的实施方案》工作要求，确保“校企一体”产教融合育人体系落地落实，制定本细则。

### 一、工作目标

立足“服务行业、服务集团”，以酿酒产业发展需求为导向，围绕茅台历史、文化、工艺，深化产教融合，构建特色鲜明专业集群。以产出导向为理念，建设突出能力培养的课程体系，形成教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、教育高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的育人机制，构建“校企一体、产教融合”特色育人体系。

### 二、建设思路

（一）校企共同建设一批产教融合课程。提升产教融合课程建设质量，力争每年建设产教融合课程 15 门，到 2025 年建成产教融合特色课程不少于 60 门，形成产教融合特色课程群。

（二）校企共同开发一批特色教材。立足行业技术需求，引导行业企业深度参与推进特色教材开发，在 2025 年完成 3-5 门

特色教材汇编。

（三）校企共同开展一批特色育人活动。以提高学生自主学习能力、实践应用能力以及创新创业能力为目标，围绕教育链、人才链与产业链、创新链，邀请行业、企业专家共同参与制定完善各专业人才培养方案，从优化课程结构、拓展课程资源，建成理论教学与实践教学优化组合的特色课程育人体系。

（四）校企共同开展学历提升和培训工作。依托茅台学院高起本、专升本继续教育平台，针对集团公司定向开展职工学历提升工作，畅通研究生培养路径；健全和完善职工培训体系，制定详细实施方案，为集团公司建立长效机制，为职工培训提供师资、课程、场地等各方面支持。

### 三、建设任务

#### （一）实施校企一体人才培养

优化专业人才培养方案。**一是**紧密围绕产业、行业需求，强化实践教学，完善应用型人才培养体系；**二是**调研产教融合企业需求，调动企业积极性和创造性，修订人才培养方案，使专业发展需求、学生需求与企业需求无缝对接；**三是**依据国家专业建设标准，适当缩减理论课时，增加实践课时比例，实现专业教育、职业能力教育、创新创业教育的有机融合。

#### （二）实施产教融合专业建设

依托“一专业一基地”，茅台学院联合集团公司各单位共同做好各专业人才需求调研，共同修（制）订人才培养方案、专业教学标准，开展实习实践、专业技能训练、指导毕业设计（论文）等。以“一流专业”“专业认证”为抓手，到2025年，围绕酿酒产业链协同打造特色优势的专业3-5个。

### （三）实施产教融合课程建设

提高产教融合课程建设质量，加快课程教学内容迭代，推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求对接，建设一批高质量校企合作课程。按照“三金”建设标准和要求，校企共同设计课程体系、开发课程资源、将产业的理念、技术和资源整合到茅台学院的课程、教材、实践以及师资建设中，形成教育教学、生产劳动、素质养成、技能提升、科技研发、经营管理和社会服务型的产教融合课程，到2025年建设省级以上“双万课程”3-5门。

### （四）实施校企特色教材开发

围绕茅台文化、酿造工艺、管理思想，立足行业技术需求，引导行业、企业深度参与推进特色教材开发，在2025年完成3-5门特色教材汇编。

### （五）实施特色课程培育

共同开设《茅台酒历史与文化》《茅台酒生产认知实习》《酒

人类学》等特色课程，让学生系统认知茅台历史与文化，学习茅台工艺，在学术交流与讲座、社会实践、校园活动等“第二课堂”引入茅台主题，让学生学习茅台精神，感悟茅台文化，实现茅台文化“进课堂、进头脑”。

#### （六）实施产教融合课程教学范式改革

探索产教融合课程教学新范式，改进教育教学方式方法与手段，以提高学生自主学习能力、实践应用能力以及创新创业能力为目标，从优化产教融合课程结构、拓展产教融合课程资源、整合教学内容、探索新型教学方法、改革课程评价及考核方式等方面建立起一套全新的产教融合课程教学范式。

#### （七）实施校企一体实践教学

**一是**丰富实习内容内涵建设和外延拓展，从生产各环节、各阶段、各岗位全面提升产教融合实施内容和范畴；**二是**探索开展生产性实习实训，结合产业生产周期实际，开展生产性实习，使用真实工作环境开展浸润式实景、实操、实地教学，着力提升学生的动手实践能力；**三是**增加综合型、设计性实践教学比重，把行业企业的真实项目、产品设计等作为毕业设计和课程设计等实践环节的选题来源。

#### （八）实施茅台品牌学术交流合作

校企共同开展学术讲座、学术交流活动，联合开展大师讲座、

专家授课、交流培训等学术活动，提升茅台学院教师及集团公司员工的综合素质和业务水平。

#### （九）实施校园品牌打造

在校园文化建设中融入茅台元素和茅台内涵，让学生传承茅台文化，进一步增强学生对茅台的了解和认知，形成独特的校园文化。

#### （十）畅通成人本科学历教育通道

茅台学院现设有酿酒工程及市场营销专业，涵盖高起本（高中、中专学历可报考）、专升本（专科学历可报考）两个层次，基本满足集团公司高中（中专）及大专学历层次职工的学历提升需求，在后续招生工作中，茅台学院将进一步加强与公司人力资源社保部及各子公司人力资源社保部的沟通，加强招生宣传力度，保障本科层次学历提升渠道畅通。

#### （十一）构建学历提升渠道

茅台学院将结合职工学习需求，主动对接相关高校，构建成人自考学习通道。通过报考成人中专→报考成人本科或初中升大专→报考成人本科路径提升学历，结合我校前期与仁怀市总工会对接交流情况，职工可选择江南大学网络教育模式的初中升大专（4年制）或是信阳电子学校、中央广播电视中等专业学校、河南省工业和信息化高级技工学校的函授成人中专教育（学制

1.5-2年),取得中专或大专学历后,可在茅台学院就读成人本科。

### (十二) 逐步探索研究生教育路径

在茅台学院尚未获得硕士学位授权点阶段,我校将从以下两条路径探索研究生教育路径,一是加强与省内外高校的密切合作,探索联合培养研究生或设置茅台班模式,将研究生教学点落户茅台学院,前期我校与贵州财经大学、华南理工大学等高校就商管类、理工类研究生教育有深入交流与探讨,我校将在此基础上,力争在1-2年内能将研究生教育工作落地;二是探索国际合作办学或国外学校合作点模式,由国际合作与对外交流处、继续教育处及科研处等相关部门筛选符合集团公司职工学习需求的国际高校,依托合作办学模式将国际交流合作落实落地。

### (十三) 加强职工非学历教育培训

加强与集团公司及各子公司人资部门的沟通交流,建立长效合作机制,根据集团公司及各子公司的年度培训工作计划,有的放矢,制定对应的培训工作方案,优化师资、课程体系,高质量完成职工培训工作。依托茅台学院强大的师资队伍,构建符合集团公司产业发展的培训课程体系,整合省内外知名院校、行业协会及社会机构的师资资源,根据集团公司及各子公司职工培训需求加快推进课程体系建设,力争2年内构建完善的职工培训课程

体系。由茅台学院牵头建设非学历在线教育平台，利用 2-3 年时间推进线上精品课程建设，与集团公司及各子公司人资部门共同推动职工在线培训体系建设，满足新员工培训、管理能力提升培训、职工安全素养培训等需求，将集团公司打造成全员学习型企业。

## 附件 4

# 茅台学院“产研融合·科技创新”实施方案

根据《关于支持茅台学院产教融合的实施方案》要求，为落实集团公司关于“聚焦行业发展方向，推进‘产学研用’深度融合，走出一条独具特色的办学道路”的工作要求，深入推进人才培养供给侧结构性改革，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，逐步形成茅台学院本科教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，结合茅台学院实际，特制定本实施方案。

## 一、目标规划

近期目标（2022年6月-2022年12月）：**一是**组建1支科技创新先锋硕博教师团；**二是**围绕制曲、酿酒等骨干生产车间科技创新立项1-2项科研项；**三是**申请相关创新发明专利3-5件，发表2-3篇相关学术论文。

1. 2022年6月-8月：围绕集团公司科技创新事宜组建团队，组织相关专业的博士及硕士开展调研工作，并与集团公司相关部门对接，了解实际生产情况，获取相关资料，拟出亟需解决的问题。

2. 2022年8月-10月：初步建立茅台学院关于科技创新产教

融合的制度框架，并针对调研过程中所搜集的生产过程中所遇到的问题，制定详细的解决方案。

3. 2022年10月-12月：实施所制定的解决方案，分解方案任务到系部、个人，限定项目完成时间，并在计划时间内完成成果转化。

**中远期目标（2022年-2033年）：**一是完善茅台学院关于科技创新产教融合的制度；二是创建3-5个集聚全公司高素质人才的科技创新产教融合示范基地；三是建成1-2个装备水平国内一流、产教深度融合的工程项目（实验实习实训基地）；四是开展集团公司科技创新讲座2-3次/年；五是立项科技创新相关科研项目10-20项，申请相关创新发明专利30-50件，发表20-30篇相关学术论文。

## 二、主要任务及实施

（一）改革茅台学院产教融合结构。鼓励茅台学院老师主动与集团公司技术中心、研发部门等深度合作，充分利用重大科研项目、重点科研基地聚集和培养人才。实施专业和课程建设、人才培养模式创新、学科团队建设等教育教学综合改革工程，实行部分专业和课程的分级教学改革。

（二）推进酿酒产业链协同创新。围绕“产业链”部署“创新链”，强化茅台学院协同创新能力，支持集团公司与茅台学院之

间围绕生产过程中的关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新，引导茅台学院将企业生产一线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源。用足用好研发经费，全面开拓科技创新活动组织形式，依托茅台学院专业师资队伍，对生产设备进行数字化改革，制定合理的设备布置使用规划，解决生产过程中部分劳动强度大、工作环境差的人工操作难点问题；同时聚焦茅台“山水林土河微生命共同体”，围绕白酒酿造技术成果与酿酒工艺条件优化等领域，以白酒酿造技术成果库建设、酒体设计、发酵成熟度快速检测技术、功能微生物的改造与利用为重点，逐步开展应用基础研究，打造白酒酿造技术成果高地，加快酱香型白酒酿造成果总结与积累，通过对工艺技术的创新，最大程度激发员工创新活力，围绕全产业链布局创新项目，切实提高项目推进质量。

（三）加快科技创新成果转化。集团公司科技创新成果显著，已完成尾酒输送一体化系统、挡糟板、摘酒盘、封窖泥再利用试验、塑料纸晾杆、甑栓安全扣、溢水报警器和水缸进水管改造等成果。加快推动集团公司工程技术人员、高技能人才和茅台学院高层次人才的双向流动交流合作，凝聚相关学科人才智慧力量，将科技创新已有成效以论文、专利、科研项目等科研成果形式呈现，实现产业技术转化。加大科技创新成果转化应用力度，带动提升全产业链创新布局和实施，助推茅台高质量发展。茅台学院

教师主导的科技创新成果转化计入茅台学院科研积分。

（四）培养产教双向融合师资队伍。支持茅台学院和集团公司专家双向流动、相互任职，大力推进科技创新能工巧匠特聘计划，将工匠精神培养融入基础教育，支持劳动模范和高技能人才在茅台学院兼职授课。实施产业教师（导师）特设岗位计划，茅台学院可依法依规采用直接考核的方式聘用高技能领军人才等，并参与教师职称评聘。同时，鼓励茅台学院有科研创新潜力的专职教师到集团公司生产部门轮岗，将最新的国内外工艺发展动态传递到生产一线。

（五）开展校企双向科技创新讲座。每年定期邀请集团公司生产骨干、精英到茅台学院进行科技创新讲座，通过对生产过程中遇到的实际问题以及相应的改进措施讲解，把集团公司先进的生产理念和改革方式引入茅台学院，为后续的专业学习奠定感性认识的基础，形成职业岗位的基本概念，有利于茅台学院培养实际生产所需要的人才。同时，茅台学院会发挥在酿酒行业的师资和资源优势，主动服务集团公司发展，开展行业最新生产工艺以及科技创新前沿信息相关讲座，送教上门把专业理论知识和实践真正的结合到工作中，助推集团公司科技创新生产工艺发展。